



Konzeptentwurf

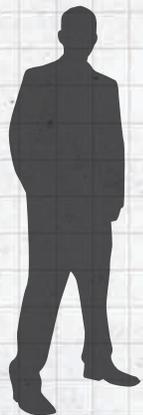


Umfrage

von PTC

Die neuesten Trends beim
Konzeptentwurf kennen lernen

Rolle des Teilnehmers in der Konzeptentwicklung:



47 %



30 %



6 %



5 %

Der Ersteller

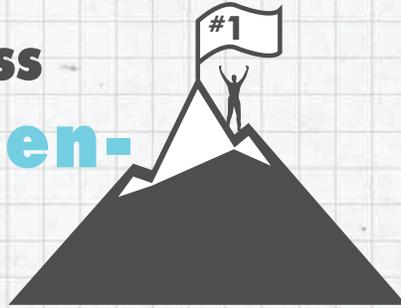
Der Beeinflusser

Die Unternehmensleitung

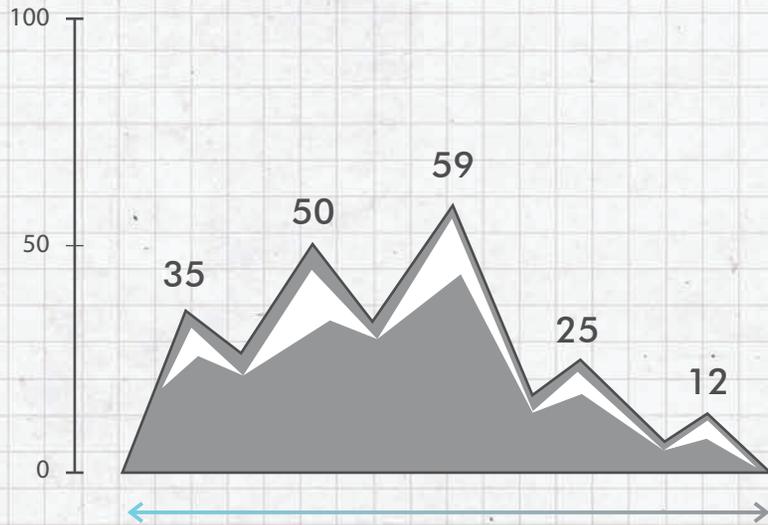
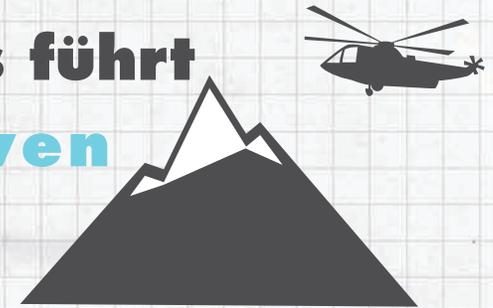
Der Manager

Beschreiben Sie Ihren Konzeptentwicklungsprozess:

Unser Prozess
ist **branchen-**
führend

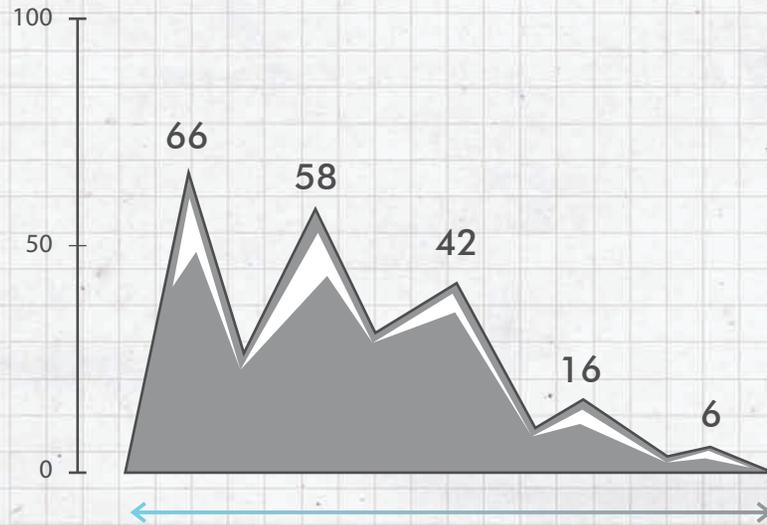


Unser Prozess führt
zu innovativen
Produkten



**Stimmt voll
und ganz**

**Stimmt
überhaupt
nicht**

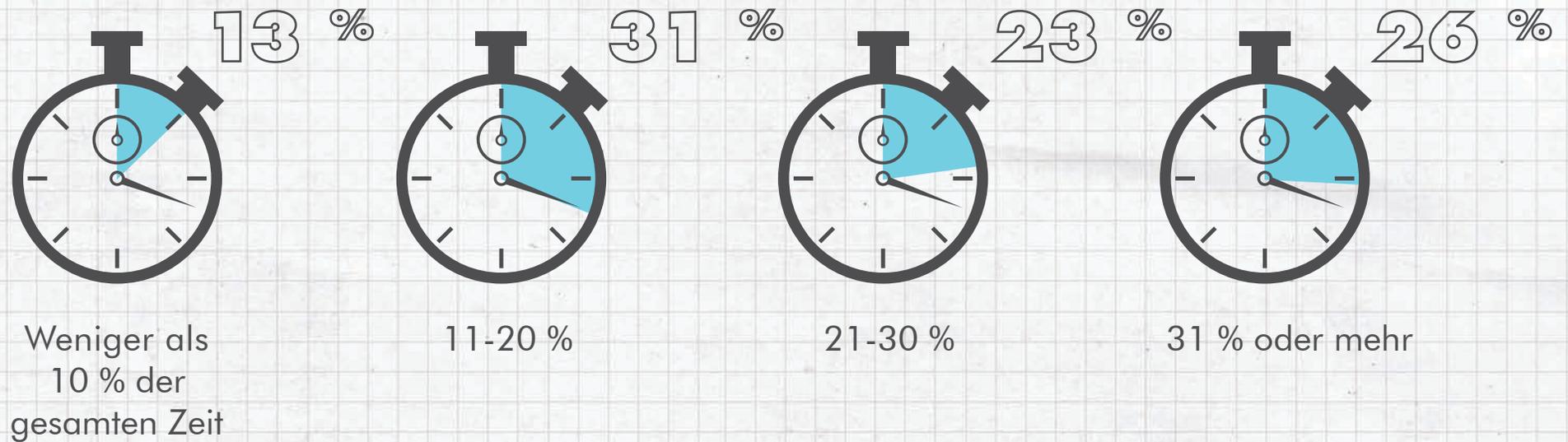


**Stimmt voll
und ganz**

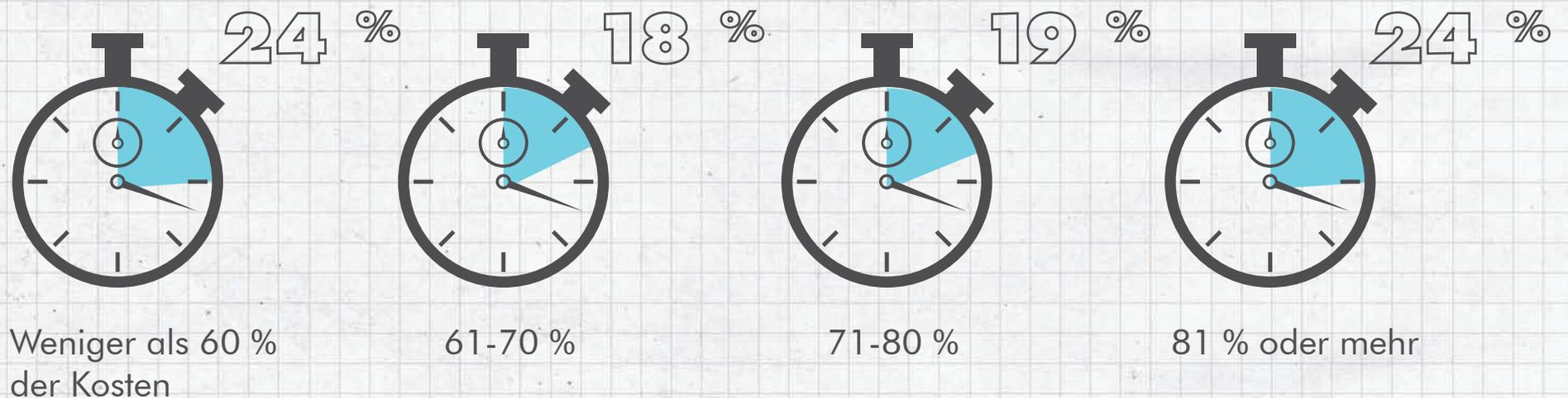
**Stimmt
überhaupt
nicht**

Kosten und Konzeptentwicklung

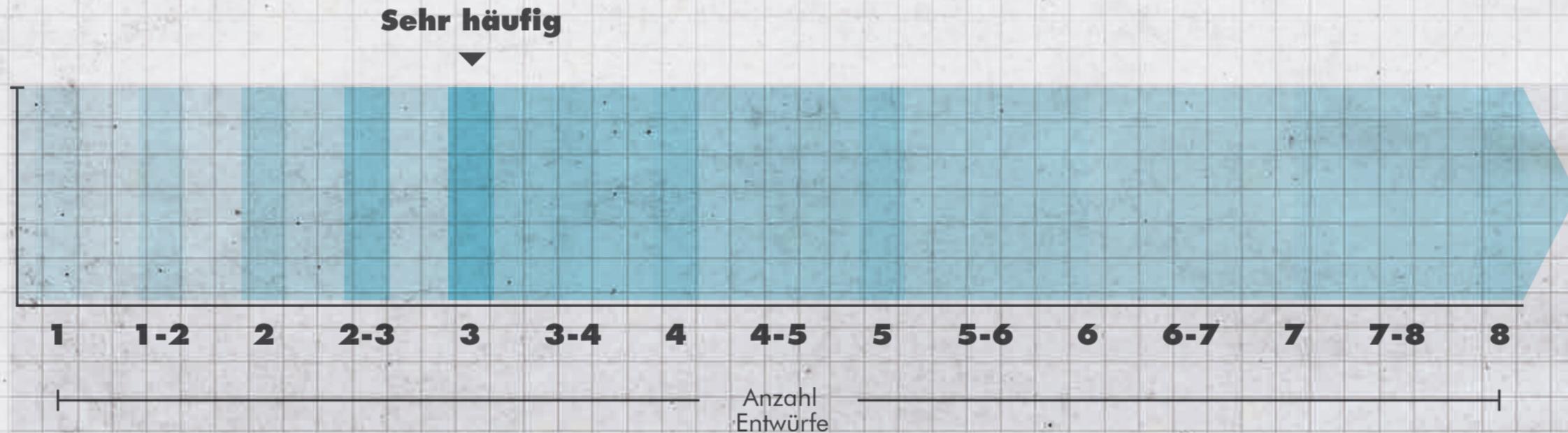
Durchschnittlicher Anteil der Konzeptentwicklung am Gesamtaufwand für Entwurf, Entwicklung und Fertigung eines Produkts:



Bis zum Abschluss des Konzeptentwurfs beträgt der Anteil der fixen Gesamtproduktkosten:



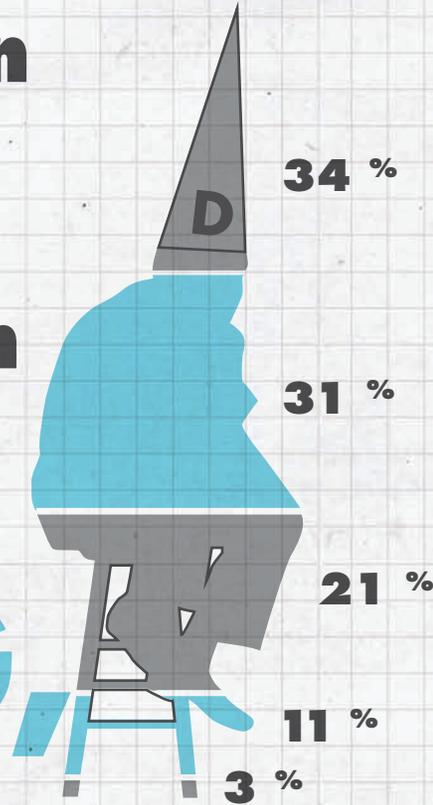
Durchschnittliche Zahl von Konstruktionsalternativen, die bei der Entwicklung neuer Produkte während der Konzeptentwicklungsphase erkundet werden:



Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011 – <http://www.ptc.com/go/concept-design>

**„Wenn nicht von
Anfang an ein
gutes Konzept
vorliegt, wird
das Produkt ein**

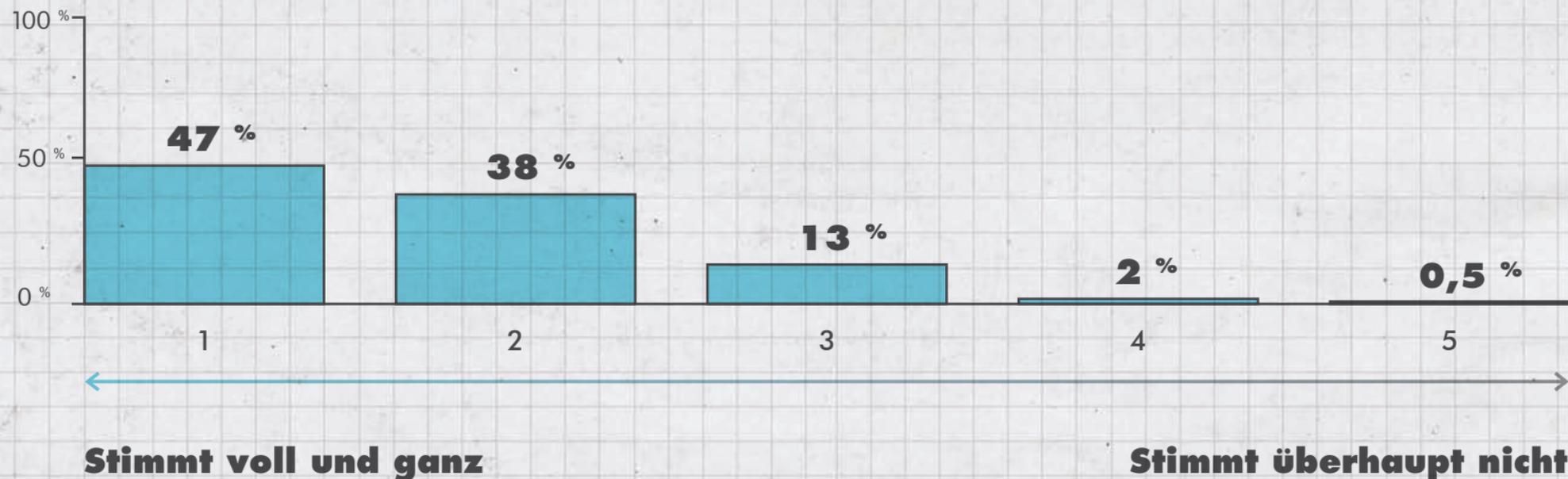
**MISS-
ERFOLG**



Bewertungsliste
für Ihren Plan
erstellen unter:
ptc.com/go/concept-design

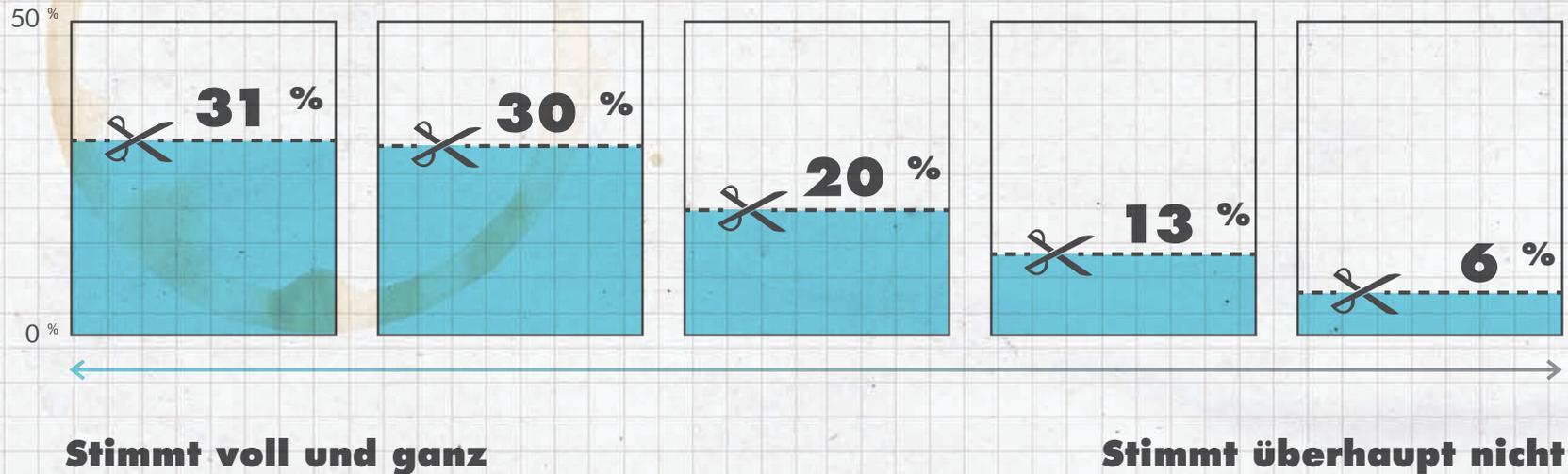
**... und das führt zu Markteinbußen, unzufriedenen Kunden
sowie Ressourcen- und Zeitverschwendung.“**

„Um erfolgreich zu sein, sind innovative neue Produkte erforderlich.
Voraussetzung dafür ist eine gute Konzeptentwicklung.“

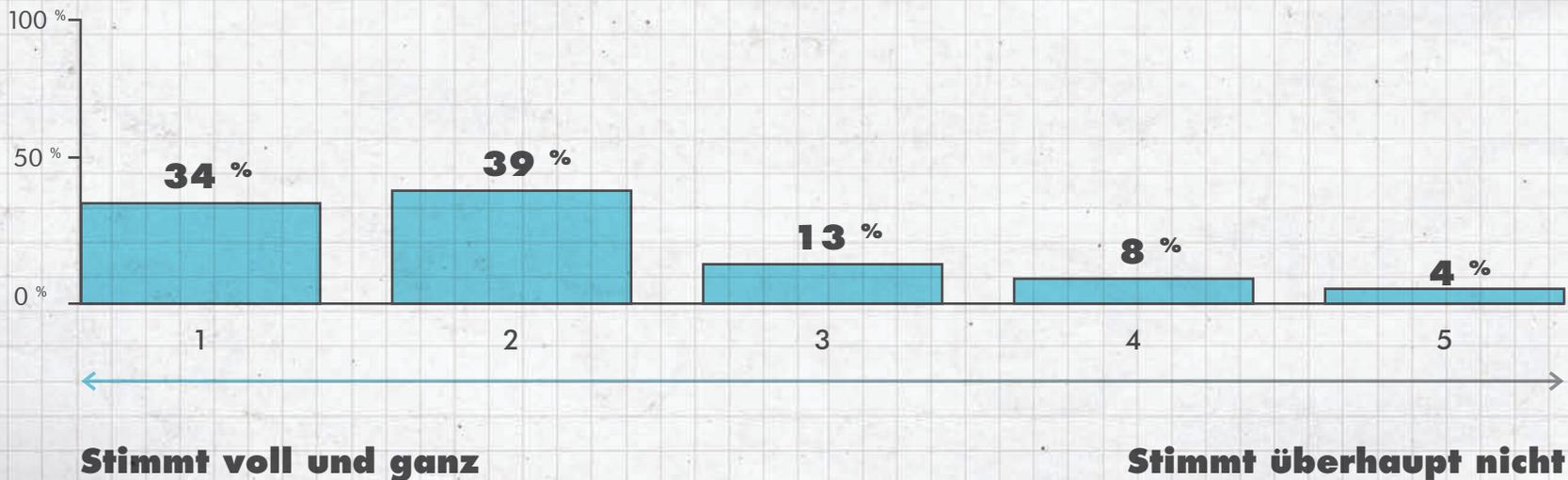


Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011 – <http://www.ptc.com/go/concept-design>

„Der Konzeptentwicklungsprozess muss aufgrund **des Termindrucks** oft abgekürzt werden.“

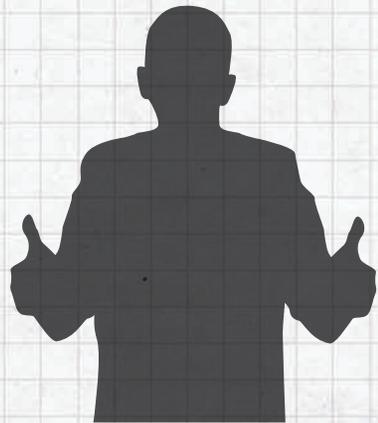


„Die meisten wichtigen Produktentscheidungen werden während der Konzeptentwicklung getroffen.“



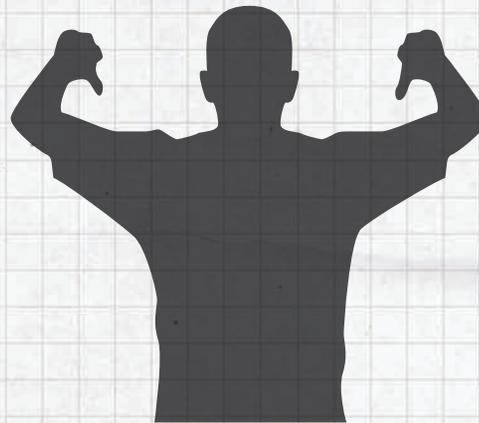
Zustimmen oder Ablehnen

„Wir würden von einer Reduzierung des Zeitaufwands für die Konzeptentwicklung enorm profitieren.“



56 %

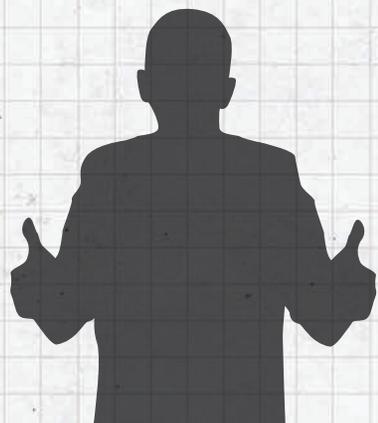
Stimmt



44 %

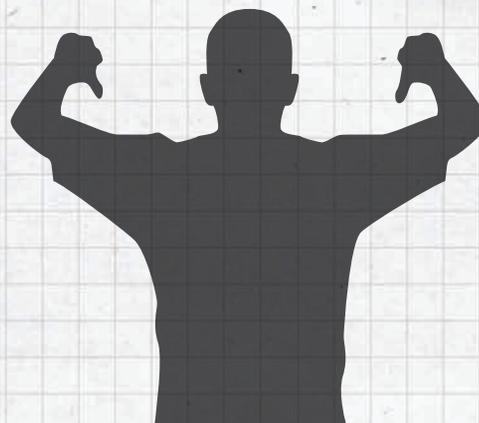
Stimmt nicht

„Wir würden von der Erkundung einer größeren Zahl von Konstruktionsalternativen während der Konzeptentwicklung enorm profitieren.“



92 %

Stimmt



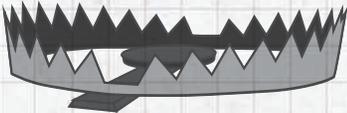
8 %

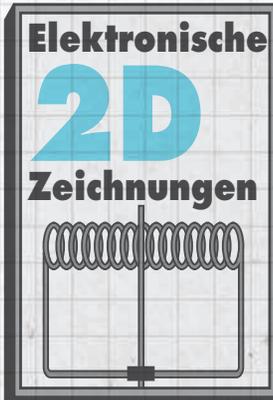
Stimmt nicht

Tools und Prozesse in der Konzeptentwicklung

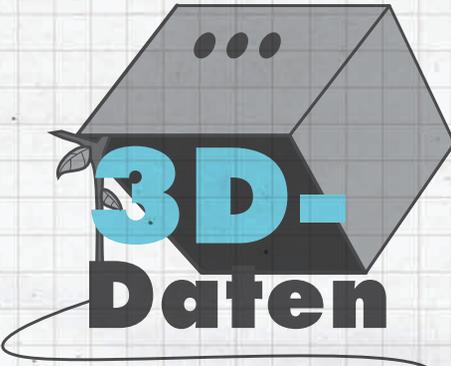
Im Unternehmen werden Konzeptentwürfe und Ideen **folgendermaßen** erfasst:

 **Notiz-
bücher** 13 %

 **Hand-
gezeichnete
Skizzen** 21 %

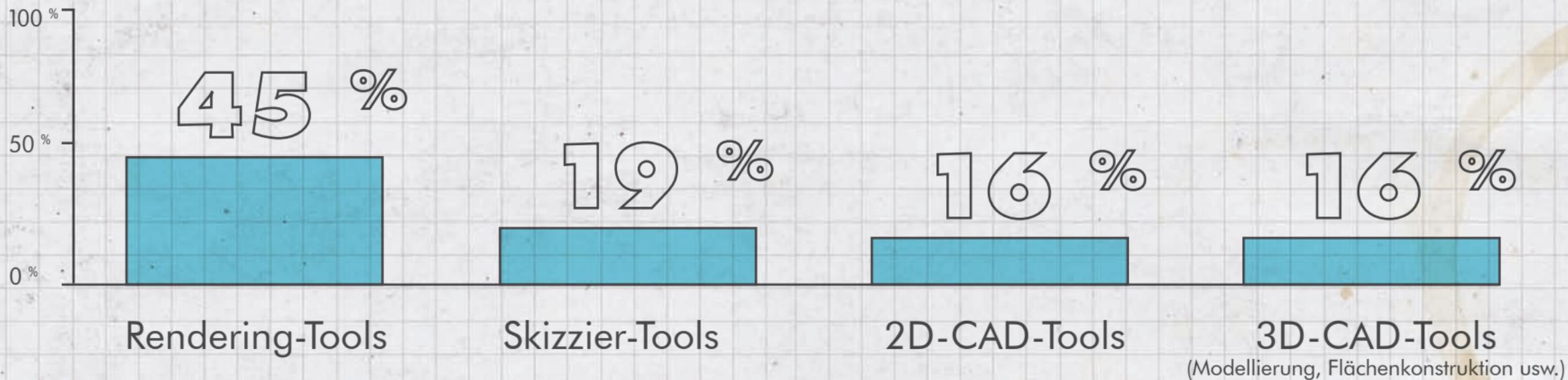
 **Elektronische
2D
Zeichnungen** 11 %

 **Fotorealistische
Darstellungen** 13 %

 **3D-
Daten** 27 %

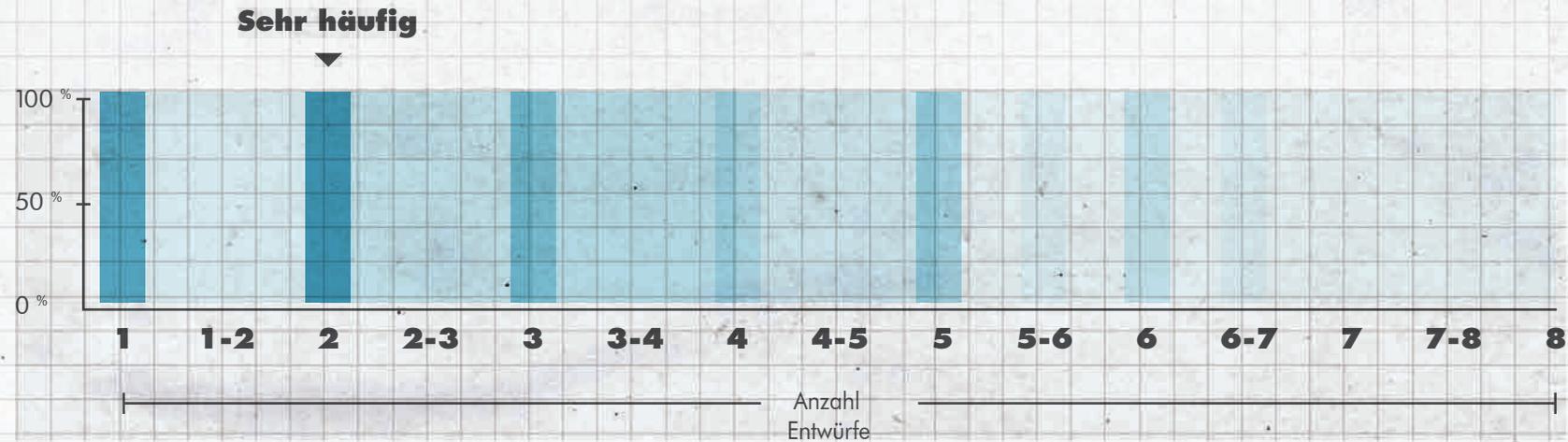
**34 % auf Papier und 51 % in
elektronischer Form**

Arten der Softwaretools, die während der Konzeptentwicklung verwendet werden:



Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011 – <http://www.ptc.com/go/concept-design>

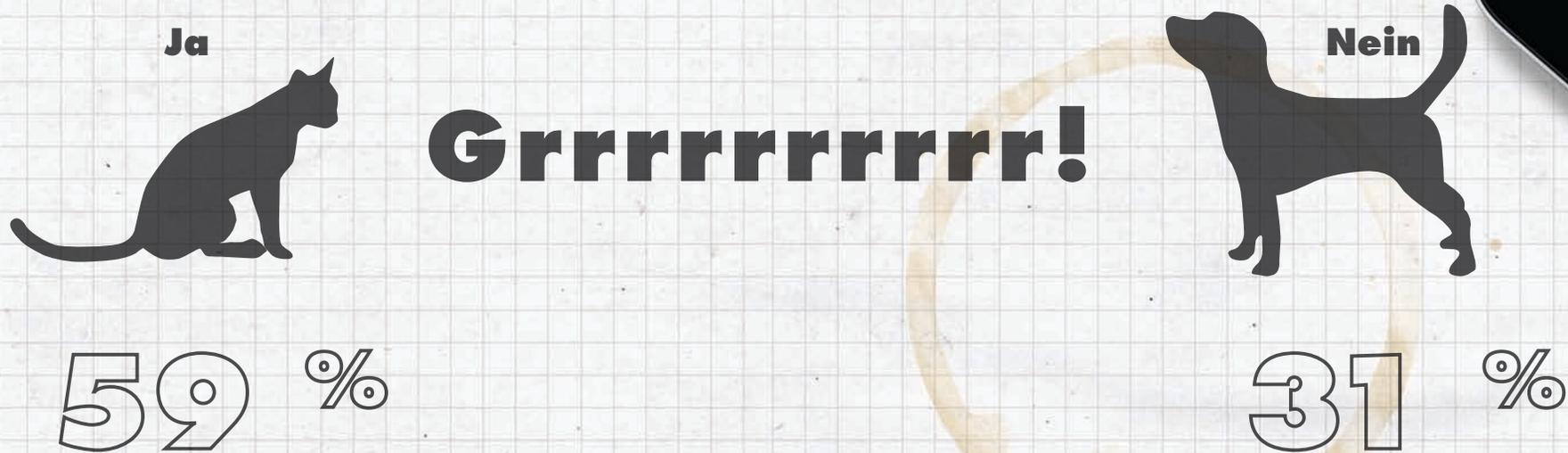
Anzahl der während der Konzeptentwicklung verwendeten
Konstruktionssoftwareanwendungen:



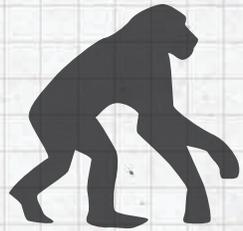
Wenn die Konstruktionssoftware für die Konzeptentwicklung von mehreren Anbietern
stammt, ist Zusatzaufwand für die Rekonstruktion der Entwürfe notwendig:



**Anteil der Befragten, die während der Konzeptentwicklung
manchmal Entwurfsdaten rekonstruieren müssen,
weil die Formate ihrer Konstruktionstools
nicht miteinander kompatibel sind:**

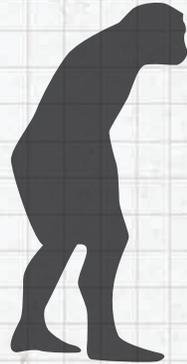


Verfahren, wie Konzeptentwürfe im Unternehmen in der Regel weiterentwickelt werden:



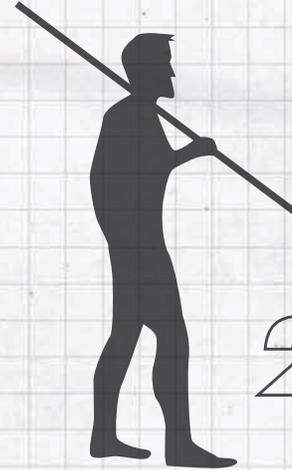
29 %

**Von
vorne**



45 %

**Durch teilweise
Nutzung
vorhandener
Entwürfe**



23 %

**Durch intensive
Nutzung
vorhandener
Entwürfe**

Verwaltung der Konzeptentwicklung

Konzeptentwürfe werden auf dem Rechner der jeweiligen Person gespeichert

22 %



Bestimmte Konzeptentwürfe werden zentral verwaltet (z. B. diejenigen, die zur Entwicklung freigegeben werden)

37 %

Alle Konzeptentwürfe mit sämtlichen Revisionen werden streng und prozessgesteuert zentral verwaltet

34 %



Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011

<http://www.ptc.com/go/concept-design>



Anteil der Befragten, die der folgenden Aussage zustimmen oder sie ablehnen:

“ Die Konzeptentwicklung in meinem Unternehmen steht in der Regel im Konflikt mit der Planung der Produktentwicklungsteams, die aufgrund von Zeitknappheit möglichst wenige Alternativen wünschen, damit sie sicherstellen können, dass ein Konzept die Anforderungen erfüllt. Andererseits beeinträchtigt eine geringere Zahl von Alternativen auch die Erkundung, die Gewinnung von Erkenntnissen und die Innovation. “

79 %

Stimmt voll und ganz

21 %

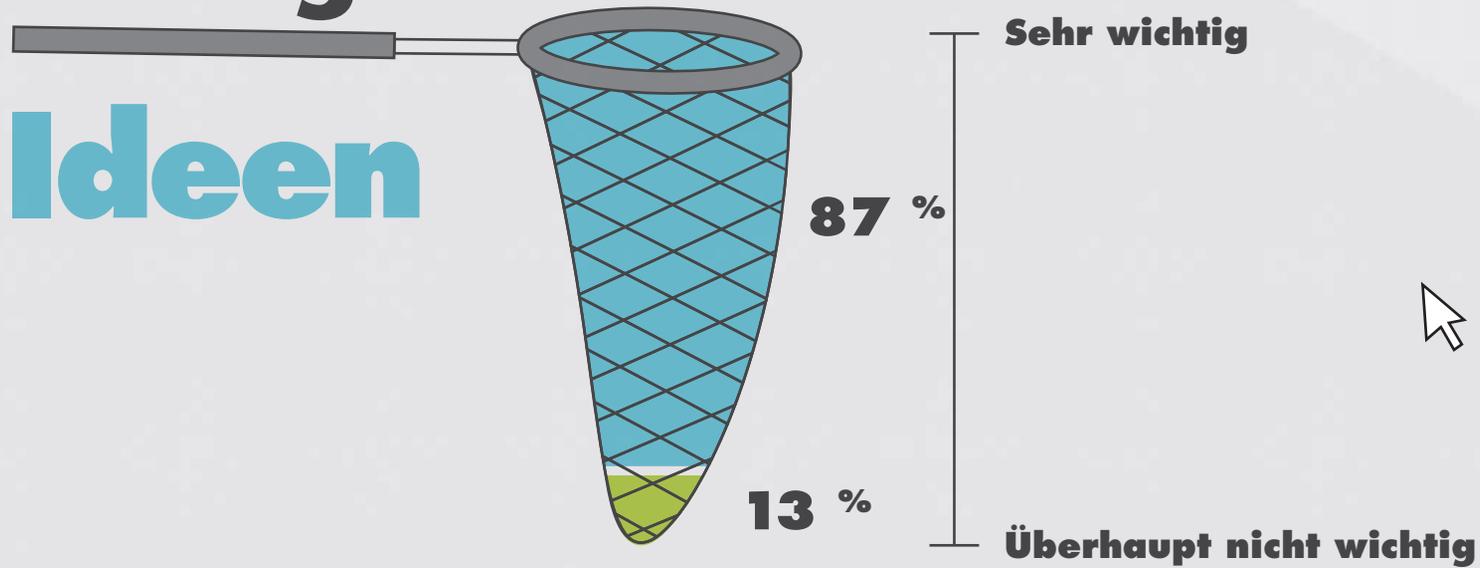
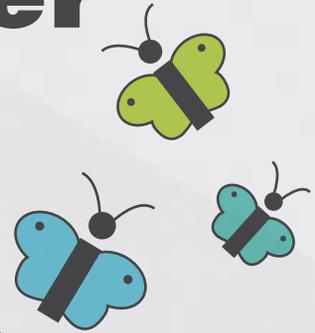
Stimmt überhaupt nicht

Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011
<http://www.ptc.com/go/concept-design>

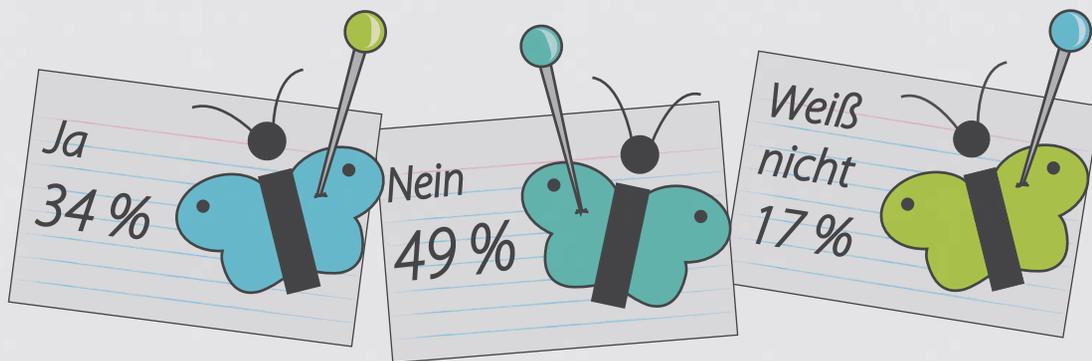


Erfassung von erfolgreichen und weniger erfolgreichen Ideen

Bedeutung der Erfassung von weniger erfolgreichen Ideen

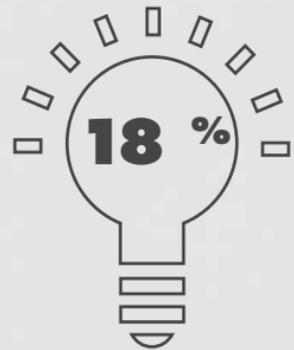


Anteil der Befragten, die nicht erfolgreiche Ideen zentral speichern und verwalten:

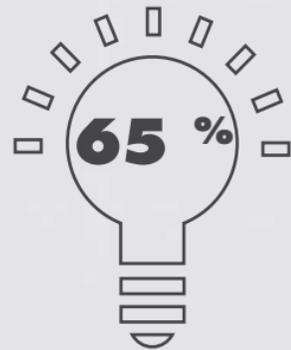


Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011
<http://www.ptc.com/go/concept-design>

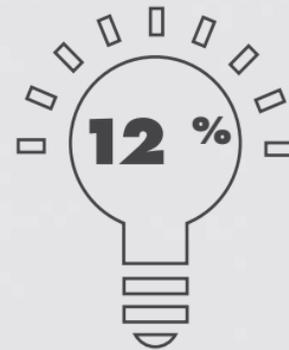
Einfache Prüfung der **Ideen** und Konzepte früherer Projektteams:



Sehr leicht



Möglich, aber nicht einfach

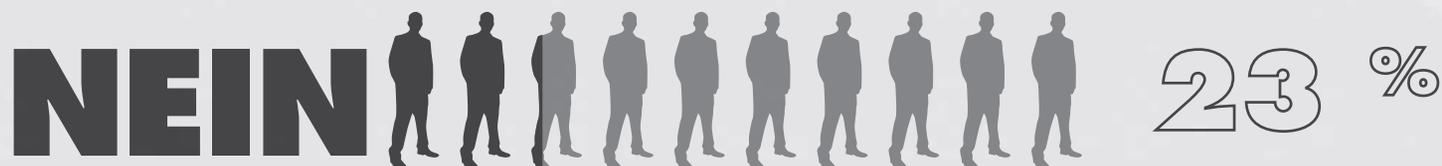


Unmöglich

Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011
<http://www.ptc.com/go/concept-design>

Notizbücher

Anteil der Teammitglieder, die während der Konzeptentwicklung Notizbücher verwenden:



Nach Meinung der Befragten gehören die Informationen in Notizbüchern:



Dem Unternehmen



Dem jeweiligen Ingenieur



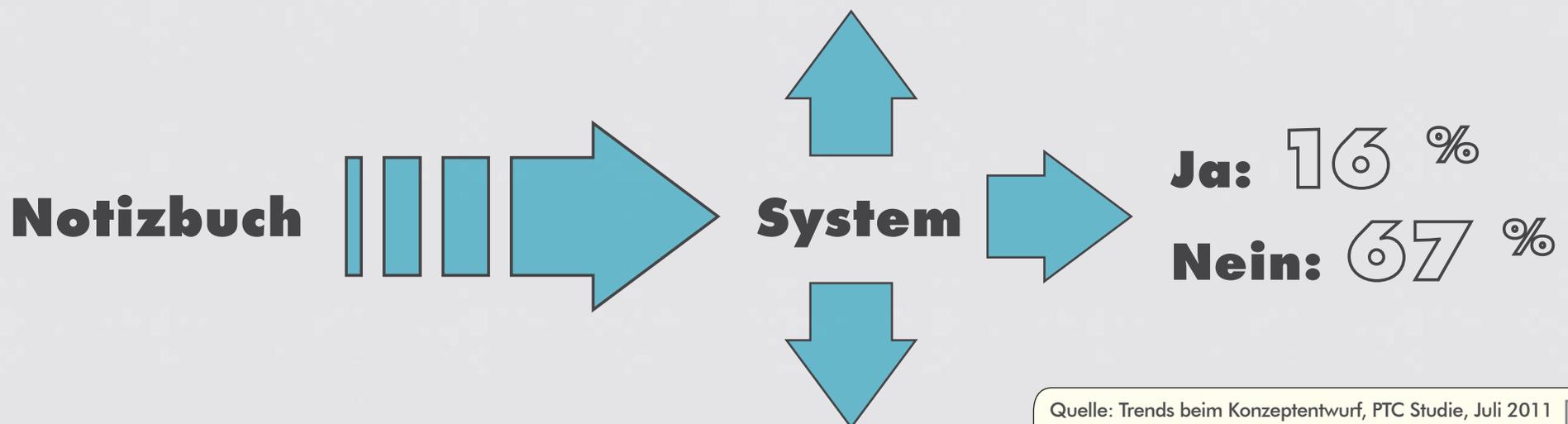
Weiß nicht

Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011
<http://www.ptc.com/go/concept-design>

Anteil der Befragten, die glauben, dass scheidende **Mitarbeiter ihr Notizbuch mitnehmen:**



Anteil der Teilnehmer, die glauben, dass alle in Notizbüchern enthaltenen Informationen auch in den Unternehmenssystemen erfasst werden:



Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011
<http://www.ptc.com/go/concept-design>

Einsatz mehrerer Tools für die Konzeptentwicklung

Im Unternehmen gelten für die Softwaretools, die während der Konzeptentwicklung verwendet werden, die folgenden Richtlinien und Vorgaben:

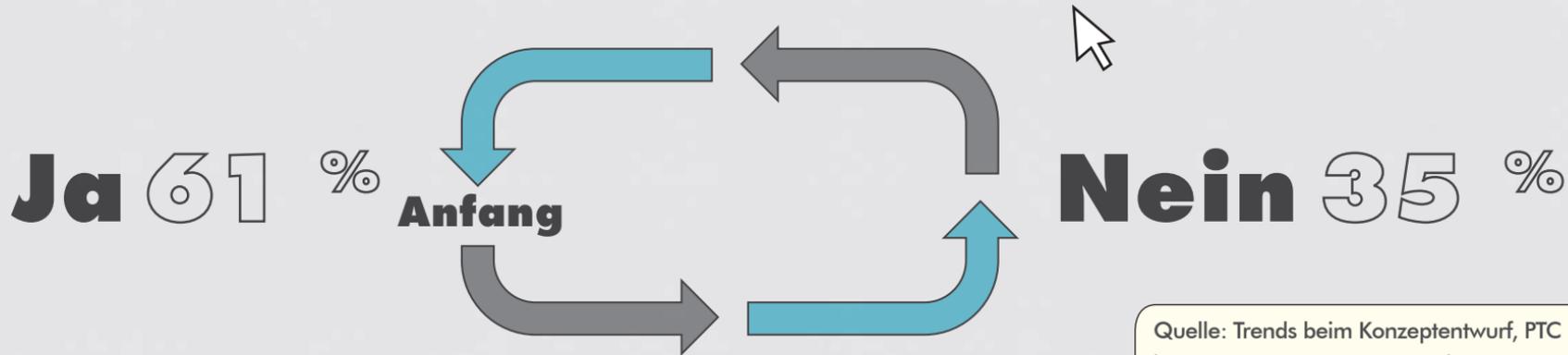


- 18 % **Sehr gute Kontrolle.** Jeder weiß, welche empfohlenen Tools wann zu verwenden sind.
- 29 % **Gute Kontrolle.** Es gibt einen klaren Satz von unterstützten Tools, der von allen in der Organisation verwendet wird, aber es gibt keine allgemeingültigen Vorgaben für ihre Verwendung.
- 24 % **Gewisse Kontrolle.** Wir verwenden vorwiegend Standardtools und haben in gewissem Umfang festgelegt, welche Tools wann zu verwenden sind. Es gibt einige „wilde“ Tools.
- 15 % **Kaum Kontrolle.** Es gibt bis zu drei empfohlene Tools, aber kaum Richtlinien für deren Verwendung. Es gibt einige „wilde“ Tools mit redundanten Funktionen.
- 14 % **Überhaupt keine Kontrolle.** Jeder darf machen, was er will. Es gibt keine klaren Empfehlungen für Tools und keine einheitlichen Vorgaben für ihre Verwendung. Viele Tools weisen dieselben Funktionen auf wie andere.

Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011
<http://www.ptc.com/go/concept-design>

Zusammenarbeit mit der übrigen Entwicklung

Anteil der Befragten, die der Meinung sind, dass als Zeichnungen/Skizzen entwickelte Konzeptentwürfe für das CAD-System rekonstruiert werden müssen, um sie für die Softwaretools in den nachfolgenden Phasen der Detailkonstruktion nutzbar zu machen:



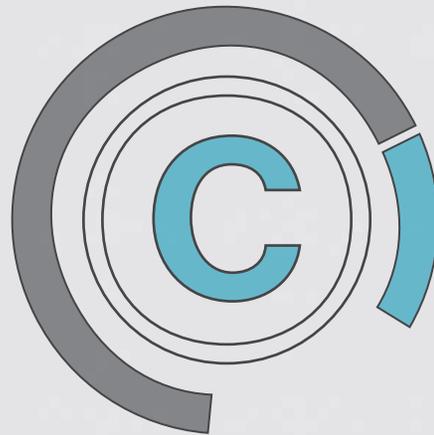
Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011

<http://www.ptc.com/go/concept-design>

Schutz von geistigem Eigentum und Bedeutung von Patenten

Anteil der Befragten, die die Konzeptentwicklungsphase für eine wichtige Quelle von geistigem Eigentum für ihr Unternehmen halten:

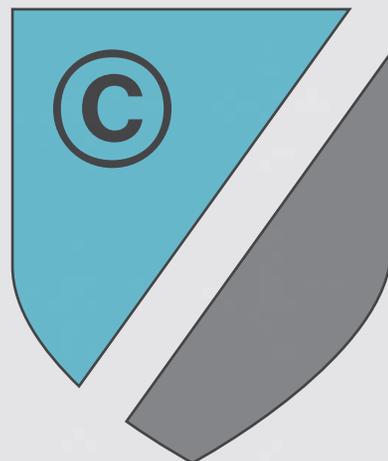
70 %
Absolut



12 %
Überhaupt nicht

Anteil der Befragten, die der Meinung sind, dass es unternehmensweite Verfahren für die Identifizierung und den Schutz von geistigem Eigentum während der Konzeptentwicklung gibt:

56 %
Absolut



23 %
Überhaupt nicht

Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011
<http://www.ptc.com/go/concept-design>

PTC - PLM Software - Product Lifecycle Management Software

http://www.ptc.com/index.htm

PTC®

Store | EN | Login | Search PTC.com

Products | Solutions | Consulting & Training | Partners | Communities | About PTC | Support

How Can We Help You?

- Discover Our Software Capabilities
- Explore the industries We Serve
- Browse by Key Business Initiatives
- Visit Our Resource Centers

creo™

Unlock potential with Creo 1.0

Available Today

1 2 3

Latest News

- Product Lifecycle Management: A New Path To Shareholder Value?
- PTC Appoints Thomas Bogan to its Board Of Directors
- Q3 FISCAL 2011 PREPARED REMARKS

Discover why the most innovative companies partner with PTC. We're passionate about delivering **Product Lifecycle Management** software solutions that help you build highly efficient, distributed teams to fuel product innovation.

Watch the 2011 PlanetPTC Live Keynotes

With a compelling lineup that includes CEO Jim Heppelmann's corporate strategy, Brian Shepherd's product-packed technology update, and an executive customer panel discussing today's biggest product development topics, [these presentations are a must-see.](#)

Product Lifecycle Stories



Hyundai Collects on Winning Strategy



Pass It On: Knowledge Preservation in Uncertain Times



Delivering on the Promise of PLM



Future of Manufacturing Lies with Green Technology

Aufgabenliste:

1. [ptc.com/go/concept-design](http://www.ptc.com/go/concept-design) besuchen
2. Bewertungsliste für Konzeptentwicklungsprozess erstellen
3. Richtlinien und Lösungen kennenlernen
4. PTC anrufen: 00 800 782 4 4357



© 2011, Parametric Technology Corporation (PTC). Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieser Seiten werden ausschließlich zu Informationszwecken bereitgestellt und beinhalten keinerlei Gewährleistung, Verpflichtung, Bedingung oder Angebot seitens PTC. Änderungen der Informationen vorbehalten. PTC, das PTC Logo, Creo, Pro/INTRALINK, Windchill, Windchill PDMLink, Windchill ProjectLink, Pro/ENGINEER und alle PTC Produktnamen und Logos sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von PTC und/oder Tochterunternehmen in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Produkt- oder Firmennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer. Releasetermine sowie Funktions- oder Leistungsumfang können nach Ermessen von PTC geändert werden.

6786-Creo Parametric-IG-0811-de

Yes

No

Quelle: Trends beim Konzeptentwurf, PTC Studie, Juli 2011
<http://www.ptc.com/go/concept-design>